

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会
会員企業 各位

2025年度前期 オンデマンド・サブスクセミナー 「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」

平素より、お世話になりありがとうございます。

ドラッグストアMD研究会では、2025年度もドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

1. 内容・スケジュール > 週替わりで全6セミナーを最大10名で繰り返し視聴できます。

■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース（予定）

- ◇第1回（5月19日～5月26日） 「腸内フローラと免疫：食べ物が健康を守るメカニズム」
- ◇第2回（5月26日～6月2日） 「“短鎖脂肪酸”に着目した腸内タイプ別パーソナルケア～「Inner Garden」で健康を体内生産～」
- ◇第3回（6月2日～6月9日） 「介護食・スマイルケア食の現状と展望」
- ◇第4回（6月9日～6月16日） 「ドラッグストアの食で健康になる方法～生活者目線の訴求ポイント解説～」
- ◇第5回（6月16日～6月23日） 「睡眠と肥満の関係と健康提案」
- ◇第6回（6月23日～6月30日） 「高齢者のおやつは健康維持に役立つ！役割や効果的な取入れ方を解説」

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース（予定）

- ◇第1回（5月19日～5月26日） 「止まらないコンビニの進化 ～最新業界情報と今後の行方～」
- ◇第2回（5月26日～6月2日） 「リテール AI がもたらす利益の最大化」
- ◇第3回（6月2日～6月9日） 「Z世代マーケティング手法 10選
～マーケティング成功事例・Z世代商品向け商品事例を解説～」
- ◇第4回（6月9日～6月16日） 「経営と業務に潜むコンプライアンスリスクと対策」
- ◇第5回（6月16日～6月23日） 「商品戦略とSPA化への道筋」
- ◇第6回（6月23日～6月30日） 「デジタル化 (AI) がもたらすサプライチェーン革命～進化と今後の課題」

※テーマ・内容・スケジュールは予告なく変更になる可能性があります

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：7日間（毎週、月曜11時に配信開始、翌週月曜11時に配信終了）。
- ・セミナー時間：各回、40～60分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に10アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10アカウント内はセミナーテーマに応じて社内で自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存・録画・録音、資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。

※講演資料はセミナー内容によって、配布がない場合があります。

3. 参加費（税込）

◆1コースあたりの参加費：26,400円（1企業あたり、税込、6セミナー）

- ・申込をされると週替わりで全6回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

【参考】Aコースを申込した場合

→参加費26,400円で、最大10名が6セミナーを視聴可能

【参考】AコースとBコースを両方申込した場合

→参加費52,800円で、各コースで最大10名が6セミナーを視聴可能

◆参加費の目安

- ・1セミナーあたり4,400円相当、1名あたり2,640円（10名で視聴される場合）

4. 申込方法：別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切：2025年5月12日（月）18時

■お問い合わせ先

ドラッグストアMD研究会（DMS）事務局 担当：小林・本間

TEL：045-474-2521 E-mail：dms@nrk.co.jp

Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

◆第1回 5月19日(月)～5月26日(月)

「腸内デザイン®」で切り拓く新たなヘルスケア

- ・免疫機能、肥満、アレルギー、持久力、肌のバリア機能まで、全身の健康の要は腸内環境にあり
- ・科学的根拠をもとに腸内環境を制御する「腸内デザイン®」の考え方とその市場共創とは

【講師】株式会社 メタジェン 様

◆第2回 5月26日(月)～6月2日(月)

“短鎖脂肪酸”に着目した腸内タイプ別パーソナルケア～「Inner Garden」で健康を体内生産～

- ・腸内環境市場の現状と今後の可能性、腸内フローラと健康の関係、健康を支える技術革新。
- ・“短鎖脂肪酸”に着目した新しい、腸内タイプ別パーソナルケアの健康提案について解説。

【講師】株式会社 明治 様

◆第3回 6月2日(月)～6月9日(月)

介護食・スマイルケア食の現状と展望

- ・介護食・スマイルケア食の取り組みや課題、国内外での事例、動向を紹介
- ・食事が高齢者の生活・健康にどのように寄与しているかを考察

【講師】調整中

◆第4回 6月9日(月)～6月16日(月)

ドラッグストアの食で健康になる方法 ～生活者目線の訴求ポイント解説～

- ・ドラッグストアで購入できる食品を活用して手軽に健康的な食生活を実現する方法。
- ・生活者目線でのポイントを解説し、日常的に取り入れやすい健康習慣の作り方を紹介。

【講師】調整中

◆第5回 6月16日(月)～6月23日(月)

睡眠と肥満の関係 ～生活者への健康提案～

- ・肥満を防ぐ良い睡眠、また良い睡眠をもたらす栄養・食事との関係性について
- ・睡眠と肥満の関係、睡眠の質が健康に与える影響とは、ドラッグストアでの提案方法を解説

【講師】一般社団法人 睡眠栄養指導士協会 副理事 竹田 一成 様

◆第6回 6月23日(月)～6月30日(月)

高齢者のおやつは健康維持に役立つ！役割や効果的な取り入れ方を解説

- ・栄養価の高いおやつが、体力維持や認知機能向上、社会的交流の促進に与える影響。
- ・日常的に取り入れるための工夫や具体的なメニュー例を紹介。

【講師】株式会社 ヘルシーオフィス フー 代表取締役 徳田 泰子 様

Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

◆第1回 5月19日(月)～5月26日(月)

止まらないコンビニの進化 ～最新業界情報と今後の行方～

- ・コンビニ業界の最新動向（商品とサービス）、コンビニから見たドラッグストア。
- ・コンビニの進化が他業態へ与えるインパクトやコンビニの今後の展望。

【講師】公益財団法人 流通経済研究所 様

◆第2回 5月26日(月)～6月2日(月)

リテールAI がもたらす利益の最大化

- ・リテールAI とは何か、現状と今後の可能性、活用のポイントについて。
- ・AI 活用による販売戦略の進化と顧客体験の最適化による利益の最大化の手法とは。

【講師】一般社団法人 リテールAI 研究会 様

◆第3回 6月2日(月)～6月9日(月)

Z世代マーケティング手法10選 ～マーケティング成功事例・Z世代商品向け商品事例を解説～

- ・Z世代マーケティングが重要な理由、Z世代マーケティングに活用できる10ポイント。
- ・Z世代マーケティングの成功事例と商品事例と分析から対応方法を解説。

【講師】僕と私と株式会社 様

◆第4回 6月9日(月)～6月16日(月)

経営と業務に潜むコンプライアンスリスクと対策

- ・企業はどのようにコンプライアンスリスクを認識し、対応すべきか。
- ・コンプライアンス遵守を実践するために、必要で正しい知識を理解する。

【講師】調整中

◆第5回 6月16日(月)～6月23日(月)

商品戦略とSPA化への道筋

- ・小売業界における商品戦略の重要性とSPA（自社企画・製造・販売）の導入事例。
- ・効率的な商品開発プロセスやコスト削減、顧客満足度向上の方法について。

【講師】調整中

◆第6回 6月23日(月)～6月30日(月)

デジタル化(AI) がもたらすサプライチェーン革命～進化と今後の課題

- ・ドラッグストアの物流やサプライチェーンの最適化方法と、それが経営に与える影響。
- ・デジタル化が進む中で直面する具体的課題と解決法について解説。

【講師】調整中